

Campagne d'Habilitation 2010

Etablissement : **Université de Nice-Sophia Antipolis**

Domaine de Formation : **Droit Économie Gestion**

Mention : **Métiers de l'Enseignement et Economie et Management des Organisations**

☞ Spécialité 1 **Métiers de l'Enseignement**

☞ **Parcours « Métiers de l'enseignement en Economie Gestion »**

☞ **Parcours « Métiers de l'enseignement en Sciences Économiques et Sociales »**

☞ Spécialité 2 **Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance**

Elle est adossée au niveau M1 à la Mention « Economie Gestion » et au niveau M2 à la Mention Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance proposées à la Faculté de Droit des Sciences, Politiques, Economiques et de Gestion. Cette spécialité comportera deux parcours :

☞ **Parcours « Economie et Gestion des Ressource Humaines »**

☞ **Parcours « Economie et Mangement des Entreprises et des Organisations »**

Composante principale :

☞ IUFM Célestin-Freinet

Composantes partenaires :

☞ Faculté de Droit, des Sciences Politiques, Économiques et de Gestion,

☞ IAE de Nice

Responsable de la Mention : Michel RAINELLI

Responsables de la Spécialité Enseignement :

André LEGRIS

Marie-Hélène BONIFASSI

Responsables de la Spécialité d'Adossement Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance :

Ludovic RAGNI

Dans la spécialité enseignement : responsables des parcours :

Sciences Économiques et Sociales : André LEGRIS

Économie et Gestion : Marie-Hélène BONIFASSI

Dans la spécialité Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance :

Responsables du parcours : Economie et Gestion des Ressources Humaines : Ludovic Ragni et Nicole Barthe

Responsables du parcours : Economie et Management de la Firme et des Organisations :

Ludovic Ragni et Ammar Guesmi,

Laboratoires d'Adossement

1 - Le **GREDEG** « Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion » : Unité Mixte de Recherche de l'Université de Nice - Sophia Antipolis et du CNRS, UMR 6227

Nom du directeur : Jacques-Laurent Ravix

2 - **RIVAGE** « Recherche Interdisciplinaire sur la Valeur en Gestion et Economie »

Label demandé : EA

Nom du directeur : Robert TELLER

Localisation des enseignements

Pour la formation professionnelle des enseignants : IUFM

Pour l'ensemble des formations disciplinaires : IUFM, IAE et Faculté de Droit, des Sciences Politiques, Économiques et de Gestion.

Les objectifs généraux du Master

☞ Sur le plan organisationnel

? Permettre aux étudiants issus de formation de licence en Economie, Gestion, AES, Droit ou Sociologie d'intégrer une formation spécialisée dans les Métiers de l'Enseignement propres à ces disciplines.

? Les M1 sur lesquels sont adossés les parcours «Métiers de l'Enseignement» font suite à une licence d'AES (150 étudiants en L3 en moyenne) dont deux de ces objectifs consistent à former les étudiants aux concours de la fonction publique et au

management des entreprises ou des collectivités territoriales. Il paraît donc pertinent d'envisager que ces étudiants puissent également se diriger vers les métiers de l'enseignement en leur offrant des parcours complémentaires.

- ? L'organisation des divers parcours et des enseignements qui composent le présent Master ont pour but, d'une part, d'accueillir les étudiants issus des formations traditionnelles de Licence d'Economie, Gestion, Droit, AES ou Sociologie, et d'autre part, de permettre à ceux qui auraient choisi de s'engager dans les Parcours propres aux « Métiers de l'enseignement » dans ces disciplines de trouver équivalence ou de se réorienter vers les Métiers de l'Economie et de la Gestion des Ressources Humaines ou vers ceux du Management des Entreprises, Organisations ou encore des PME dans la mesure où ces dernières notamment participent très largement au tissu industriel de la Région PACA.

✍ **Sur le plan scientifique**

- ? Former aux CAPET et Agrégations de l'Économie Gestion : dispenser des enseignements dans les disciplines fondamentales que sont la macroéconomie, la microéconomie, les grands principes du droit public et privé, du droit du travail, et ceux du management des entreprises, envisagée dans l'un ou l'autre de ses aspects selon le choix des étudiants (comptabilité, finance, commerce...).
- ? Former aux CAPES et Agrégation SES : dispenser des enseignements dans les disciplines fondamentales de ces concours est naturellement les Sciences Économiques. Une large place est laissée aux enseignements de Sociologie.
- ? Spécialiser les Etudiants dans les fondamentaux de l'économie et de la gestion des organisations en leur procurant les connaissances leur permettant d'envisager un développement de carrière dans les métiers du management des firmes, des PMO, PME ou des administrations nécessitant des connaissances pluridisciplinaires en Gestion, Economie, Droit et Sociologie .

✍ **Sur le plan professionnel**

- ? Former aux métiers de professeur du second degré et à l'ensemble des carrières visées par le second parcours autour de compétences et de pratiques professionnelles semblables. Principales compétences visées :
 - ✍ Aptitude à la communication
 - ✍ Aptitude à organiser des activités professionnelles
 - ✍ Capacité à monter et à défendre des projets
 - ✍ Compétences en matière d'outils de communication, de réseaux et de nouvelles technologies éducatives.
 - ✍ Goût du contact avec le monde économique, soit pour y préparer le travail d'autrui, soit pour y trouver les ressources nécessaires au développement de sa propre activité.
 - ✍ Connaissance du monde économique

Objectifs généraux

Les objectifs sont ceux du Cahier des Charges de la formation des Maîtres (arrêté du 19 décembre 2006)

- ? Agir en fonctionnaire de l'État et de façon éthique et responsable ;
- ? Maîtriser la langue française pour enseigner et communiquer ;
- ? Maîtriser les disciplines et avoir une bonne culture générale ;
- ? Concevoir et mettre en œuvre son enseignement ;
- ? Organiser le travail de la classe ;
- ? Prendre en compte la diversité des élèves ;
- ? Evaluer les élèves ;
- ? Maîtriser les technologies de l'information et de la communication ;
- ? Travailler en équipe et coopérer avec les parents et les partenaires de l'école ;
- ? Se former et innover dans les domaines de l'enseignement.

Objectifs particuliers

✎ Particularités de la voie CAPES/AGREGATIONS Sciences Économiques et Sociales

L'accès à ce concours (très sélectif: 1500 candidats pour 60 places environ) est ouvert à tous les titulaires d'une licence au minimum (de préférence économie, AES, , sociologie) ou d'un diplôme de niveau équivalent (IEP par exemple), mais les candidats, en majorité, disposent d'une licence, les mieux préparés sont ceux qui disposent d'une formation pluridisciplinaire (bac B ou ES ...).

Particularité à rappeler, les professeurs de S.E.S. enseignent en lycée d'enseignement général aux seuls élèves ayant choisi l'option S.E.S. en seconde (3 h hebdomadaires) ou aux élèves de première et terminale (6 ou 7 heures) ayant choisi la série "économique et sociale" qui connaît un grand succès. Comme les autres professeurs certifiés, ils doivent assurer 18 heures de cours hebdomadaires.

✎ Particularités de la voie CAPET/AGREGATIONS Économie et Gestion

La voie de l'Économie Gestion a des objectifs plus professionnalisants pour les élèves et étudiants, sans pour autant sacrifier à la solidité des transmissions disciplinaires.

Elle permet :

- l'accès au professorat dans les voies technologiques,
- l'accès au professorat dans les sections de Techniciens Supérieurs ouverts dans les Lycées technologiques et développées préférentiellement dans les Lycées des Métiers.

Sont proposées les préparations aux concours d'Agrégation, de CAPET et de CAPES, et les CA/PLP des trois options de l'économie et gestion. Les concours sont très sélectifs, il s'agit donc de viser à l'excellence.

Les flux attendus

1 - PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION

Formation existante : oui, IUFM, options A, B (pour l'Agrégation et le CAPLP, le CAPET étant fermé).

Les étudiants inscrits dans la spécialité Économie et Gestion :

2009-10 Inscriptions initiales	2009-10 Formation Continue (Agrégations)	Flux attendus grâce à la complémentarité entre les parcours 2010-11 M1 ET M2
28	20	55 à 65

Public visé :

- ? Tout étudiant de l'UNS ou de l'USTV possédant une licence
- ? Licence Droit, privé ou public
- ? Licence Economie et Gestion"
- ? Licence Sciences Politiques
- ? Licence d'AES
- ? Licence de Sociologie
- ? Licence de Psychologie
- ? Licence en Sciences de l'Information et de la Communication (S.I.C.)

2 - PARCOURS SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Formation existante : Non

Flux attendus :

Effectif attendus	2011		2012		2013		2014	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2	M1	M2
	30 à 50	30 à 50	30 à 50	30 à 50	30 à 50	30 à 50	30 à 50	30 à 50

Une politique de communication, menée en commun par l'IUFM, la Faculté de Droit, des Sciences Politiques, Économiques et de Gestion et l'IAE, sera mise en place dès l'année universitaire 2010-2011. Elle consistera en l'aménagement d'un site Web spécifique sur le site de l'UNS, de visites dans les collèges pour sensibiliser les élèves aux métiers ou parcours de l'enseignement, de journées d'accueils des étudiants de L2 et L3 intéressés par l'enseignement secondaire, en présentations dans les salons, de publicités dans les journaux spécialisés et dans les forums... Elle visera, avec les moyens mutualisés des trois domaines :

- à faire connaître les métiers de l'enseignement,
- à faire découvrir la formation existante,
- à amener vers cette spécialité un nombre suffisant d'étudiants, pour qui la voie de l'enseignement secondaire peut représenter une véritable opportunité.

Public visé

- ? Licence Economie et Gestion
- ? Licence Sciences Politiques
- ? Licence de sociologie
- ? Licence de psychologie
- ? Licence d'AES

Passerelles possibles vers d'autres masters (indiqué : les M2 cibles de spécialités professionnelles) :

Les passerelles sont données à titre indicatif, varient selon les diplômes de L3 détenus par les étudiants, et peuvent être soumises à habilitation par le M2 visé.

Faculté de Droit, des Sciences Politiques, Économiques et de Gestion

M2 - Droit Economique et des Affaires - Recherche en Droit Economique *Domaine* : Droit, Economie, Gestion, *Mention* : Droit Economique et des Affaires, *Spécialité* : Recherche en droit Economique

M2 - Droit Economique et des Affaires - Recherche en Droit économique *Domaine* : Droit, Economie, Gestion, *Mention* : Droit Economique et des Affaires, *Spécialité* : Recherche en droit Economique

M2 - Droit privé - Gestion des Contentieux *Domaine* : Droit, Economie, Gestion, *Mention* : Droit Privé, *Spécialité* : Gestion des Contentieux

M2 - Mention Droit Economique et des Affaires. Spécialité : juriste d'entreprise *Domaine* : Droit, Economie, Gestion, *Mention* : Droit Economique et des Affaires, *Spécialité* : Juriste d'Entreprise

UFR LASH :

MASTER II « LETTRES, LANGUES, ARTS »

MENTION « INFORMATION, COMMUNICATION ET CULTURE »

Master Spécialité professionnelle : Communication éco - citoyenne, patrimoines et développement durable

Le Master Sciences de l'Homme et de la Société mention Sociologie -Anthropologie : Communauté, Mobilité et Technologie :

- ✍ Parcours 2 - Anthropologie cognitive et formes de la coopération
- ✍ Parcours 3 - Usages des TIC, Mobilité, Réseau et Interaction

- ✍ Parcours professionnel - Etudes urbaines : dynamiques sociales aménagement urbain, gestion des territoires numériques

Master Sociologie :

- ✍ Le parcours « Ecriture de la communication » : ouvre aux métiers suivants :
Journalisme de presse,
Journalisme d'entreprise,
Métiers du livre et de l'écrit.
Journalisme on line,
Edition et documentation électroniques,
- ✍ Le parcours « Communication des organisations » :
? Communication au sein des organisations, des administrations et des entreprises privées ou publiques,
? Communication interne en hôpitaux, mairies, collectivités locales et territoriales, théâtres, musées, préfectures,
? Direction de la communication (« Dircom »), direction et formation du personnel et gestion des ressources humaines.

Schéma Général du Master

M1 - M2 - Une culture commune réalisée par un tronc commun d'UE et d'UEL		
Pôle Sciences Economiques, Juridiques, Management		
Pôle Professionnel, techniques et outils pour le métier, Stages, Séminaires de professionnels...		
Pôle Recherche : initiation à la Recherche		
+ Ouverture au choix : UEL à choisir dans l'offre de l'Université.		
Dès le M1 : 2 spécialités professionnelles		
Spécialités Métiers de l'Enseignement		Spécialité Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance
Professeur Économie et Gestion	Professeur Sciences Économiques et Sociales	Economie et Gestion des Ressources Humaines Economie et Management de l'Entreprise et des Organisations
Des UE communes aux deux parcours		Des UE communes aux deux Parcours
Des UESpécifiques à chaque parcours		Des UE spécifiques à chaque Parcours
Pour tous, dès la fin du M1 : bilan de compétences et réorientation possible		

Métiers de l'Enseignement

Parcours Professorat Économie et Gestion

Parcours Professorat de Sciences Économiques et Sociales

Semestre 1	CM	TD	TOTAL ETD	ECTS
Enseignements fondamentaux				
Macro et Micro économie	40		60	6
Management : management des Hommes et des Compétences	30	10	55	5
Droit civil : introduction au Droit, contrats et Responsabilités	20	10	40	4
Stage, Projet, Bilan de compétences, Accompagnement (2 semaines, plus accompagnement)		10	10	8
Enseignement au choix : 1 sur 3 parmi :				
Sociologie générale	20		30	3
Droit civil approfondi	20		30	
Langue vivante	20		30	
AU CHOIX SELON PARCOURS :				
Initiation à la Recherche et préparation Agrégations : Aspects épistémologiques de l'analyse économique	Aspects épistémologiques et méthodologiques des Sc. de gestion et de l'information	20 20	30 30	4
Total :			315	30

Sur le premier semestre, seule la recherche ouvre le champ des choix entre le parcours SES et le parcours Économie et gestion. Les enseignements sont de nature à conforter les bases nécessaires dans les disciplines académiques, tout en introduisant des aspects méthodologiques avec les HTD.

Semestre 2	CM	TD	Total ETD	ECTS	
Enseignements fondamentaux					
Économie : Marchés et Organisations	20		30	3	
Droit com mercial et Droit des Affaires	20		30	4	
Identité et Culture Professionnelle - Séminaires		10	10	3	
Stage de Pratique Accompagnée, dossier, TICE (A): 72 heures + 30 h - Accompagnement choix parcours.		10	10	6	
Méthodologie des épreuves des concours, communication et gestion de projet		10	10	3	
Enseignements optionnels, au choix 1 sur 2 :					
Module méthodologie Agrégation Économie et Gestion		10	10	2	
Module méthodologie Agrégation SES		10	10	2	
Au choix SELON PARCOURS					
Parcours Économie et Gestion					
Informatique de gestion	10	20	35	2	
Mathématiques pour la Gestion	20	10	40	2	
Selon option du concours : au choix 1 sur 3 :		20	20	50	5
Organisation et communication					
Comptabilité et Finances					

Gestion commerciale et mercatique				
Parcours Sciences Économiques et Sociales				
Mathématiques pour les Sciences Économiques	10	20	35	3
Sociologie Générale	10		15	2
∞ Au choix 2 sur 3				
Croissance et cycles	20		30	4
Économie internationale	20		30	4
Economie du travail	20		30	4
Totaux			225/210	30

Semestre 3	CM	TD	Total ETD	ECTS
Enseignements fondamentaux				
Outils de gestion et informatique (TICE B)		20	20	3
Culture et Identité professionnelle		10	10	4
Enseignement au choix : 2 enseignements parmi :				
Sociologie des Organisations	20		30	4+4
Management des Hommes et des Compétences	20		30	
Droit du Travail et de la Formation professionnelle	20		30	
Parcours Économie et Gestion :				
Initiation à la Recherche : Aspects épistémologiques et méthodologiques des Sc. de gestion et de l'information	12		18	3
Droit du Travail et Droit Social	20	10	40	3
Méthodologie des épreuves des concours, communication et gestion de projet		10	10	2
Au choix selon l'option :				
Gestion approfondie (3 options)	20	20	50	7
Parcours Sciences Économiques et Sociales				
Initiation à la Recherche : Aspects épistémologiques de l'analyse économique	12		18	4
Méthodologie des épreuves des concours, communication et gestion de projet		10	10	3
Sociologie du changement social	20		30	4
Histoire des idées économiques	20	20	50	4
Totaux :			203/198	30

Semestre 4	CM	TD	Total ETD	ECTS
Enseignements fondamentaux				
STAGE EN RESPONSABILITÉ, Dossier = 108 h + travail perso		20	20	14
Culture et identité professionnelle		10	10	4
Parcours Économie et Gestion				
Communication orale et gestion de projet (dossier, projet)		10	10	5
Spécialisation et méthodologie : au choix 1 sur trois :				
Gestion des Organisations et Communication	20	15	45	7
Gestion comptable et financière	20	15	45	
Gestion commerciale et Mercatique	20	15	45	

Parcours Sciences Économiques et Sociales				
Économie de la firme	20	15	45	4
Aspects micro et macro économiques de la consommation	20	15	45	4
Communication orale et Méthodologie		20	20	4
Totaux			85/140	30

Articulation et adossement à un Master existant

Mention M1 Economie et Management des Organisations

« **Parcours Economie et Management des Ressources Humaines** »

« **Parcours Economie et Management de la Firme et des Organisations** »

Mention M2 Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance

« **Parcours Economie et Management des Ressources Humaines** »

« **Parcours Economie et Management de la Firme et des Organisations** »

Les parcours ci-dessus comportent un tronc commun constitué de l'ensemble des cours du semestre S3 et des enseignements communs ou équivalents aux parcours de la spécialité « Métiers de l'Enseignement ».

Objectifs des parcours concernés

Les parcours « Economie et Management des Ressources Humaines » et « Economie et Management des Entreprises et des Organisations », sont des formations pluridisciplinaires en Sciences Economiques, Juridiques et de Gestion. Il s'agit de spécialités à vocation professionnelle. Elles proposent de manière complémentaire, au niveau M1 ou M2, des enseignements en psychologie, en informatique et en langue.

Le M1 s'inscrit dans la continuité d'une licence en Economie Gestion, Mention, Administration Economique et Sociale proposée à l'Université de Nice Sophia-Antipolis depuis plus de 25 ans où sont inscrits plus de 550 étudiants chaque année et qui se montrent intéressés également par les « **métiers de l'enseignement** ».

Les spécialités de M2 « Economie et Management des Ressources Humaines » et « Economie et Management des Entreprises et des organisations » **accueillent, depuis 4 ans, plus 80 étudiants. Il convient de noter qu'au niveau M2 plus de 250 dossiers de demande d'inscription sont traités chaque année.** Le nombre de ces étudiants est considéré indépendamment de ceux ayant suivi jusqu'alors les autres parcours de M1 ou de ceux ayant intégré une autre spécialité de Master en Sciences Economiques proposée à l'Université de Nice Sophia-Antipolis. **Nombre d'entres pourraient donc postuler aux parcours des métiers de l'enseignement définis dans le présent Master.**

Notre objectif est donc de rendre plus praticables, pour les étudiants, les différentes possibilités de passerelle entre les parcours ou les spécialités concernant les disciplines de l'Economie,

de la Gestion et du Droit notamment **vers les « Métiers de l'enseignement »** et **vers ceux des Ressources Humaines ou du Management des Organisations Publiques et Privées.**

Les présentes spécialités ou parcours répondent également aux objectifs suivants.

- ✍ Elles proposent de former des cadres spécialisés dans les domaines constitutifs de l'Economie et du Management des Ressources Humaines et aux Technologies de l'Information et de la Communication afférents à ces métiers.
- ✍ Elles ont pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir et d'approfondir leurs savoirs relatifs à l'environnement économique et concurrentiel des entreprises notamment en ce qui concerne les champs de l'économie et du management des connaissances.
- ✍ Elles proposent de familiariser les étudiants aux modes d'organisations et de gouvernance des organisations.
- ✍ Ces formations ont également pour but d'approfondir les fondamentaux de l'Economie et de la Gestion des Personnels ainsi que du Management des PME ou des PMO qui constituent des acteurs essentiels du maillage économique et social de nombreuses régions françaises et plus particulièrement de la partie est la région Provence Alpes Côte d'Azur.
- ✍ Elles répondent aux besoins du tissu économique, social et professionnel ainsi qu'à la structure du marché du travail qui caractérisent la région Provence Alpes Côte d'Azur constituée en forte majorité d'entreprises ou d'organisations productives innovantes, de taille souvent moyenne ou plus modeste. Elles répondent également aux attentes d'entreprises de taille plus importante à succursales multiples ou de celles organisées en Réseaux, en Clusters, en Incubateurs, en Technopoles et en Systèmes Localisés de Production
- ✍ A un niveau plus théorique les formations ont pour intention de sensibiliser les étudiants aux conditions de croissance des PME, de comprendre leurs conditions de viabilité, d'émergence, de transfert de propriétés ou leurs capacités à innover au sein d'environnements sociaux caractérisés par la gestion de nouvelles formes économiques de connaissances.

Métiers visés

Parcours 1 : Economie et Management des Ressources Humaines

DRH, Assistant DRH, Métiers du recrutement et de l'intérim

Directeurs Administratifs, Managers.

Gestionnaires des entreprises et de l'administration publique ou privée

Cadres de la fonction publique dans les domaines du social et de l'emploi

Parcours 2 : Economie et Management des Entreprises et des Organisations

Cadres administratifs des PME et des PMO

Cadres des administrations publiques et territoriales

Concours administratifs des métiers concernés

Gestionnaires et administrateurs des établissements sociaux et associatifs

Gestionnaires des entreprises et de l'administration publique ou privée

Managers des PME-PME

Caractéristiques du projet dans l'évolution de l'offre de formation de l'université

La formation est conçue à partir de formations existantes

Le Master en Economie et Gestion, Mention Economie et Management de l'Organisation et de la Connaissance fonctionne depuis trois ans, il fait suite à un master en Economie et Management des Organisations Privées et Publiques qui fonctionnait déjà depuis 4 ans. Sur ces sept années ce master accueille plus de 120 étudiants en moyenne chaque année en M1 et 80 étudiants en M2 pour ses deux spécialités. Le M1 correspond à une évolution voulue par la Ministère (et les experts de l'AERES) d'une ancienne maîtrise d'AES fonctionnant depuis 25 ans dont l'un des objectifs était la préparation aux concours de la fonction publique et à ceux de l'enseignement.

Effectifs actuels des parcours concernés

Bilan effectifs	2008		2009		2010	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	128 M1 EMO	EGRH 41 EMEOP 27	97 M1 EMO	EGRH 40 EMEOP 29	104 M1 EMOPP	EGRH 38 EMEOP 28
Formation Continue	En alternance + 27	Dont Contrats Professionnalisation 12 +Délocalisation Maroc 26	En alternance + 27	Dont Contrats Professionnalisation 12 +Délocalisation Maroc 38	En alternance + 28	Dont Contrats Professionnalisation 15 + Délocalisation Maroc 24
Total	155	92	124	69 + 38 = 107	132	66 + 24 = 90

Nombres d'étudiants Inscrits en M1 EMO en 2010 : 104 étudiants + 29 étudiants apprentis en alternance

Nombres d'étudiants Inscrits en M2 en 2010 :

Spécialité Economie et Gestion des Ressources Humaines 38 étudiants,

Spécialité Economie et Management des Entreprises et des Organisations 30 étudiants.

Flux attendus pendant les 4 années du contrat

FLUX Minimum attendus

Effectifs attendus	2011		2012		2013		2014	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation initiale	120 EMO	70 (2 parcours)	120 EMO	70 (2 parcours)	120 EMO	70 (2 parcours)	120 EMO	70 (2 parcours)
Formation continue et Alternance	25	20 + Délocalisation Maroc 30	25	20 + Délocalisation Maroc 30	25	20 + Délocalisation Maroc 30	25	20 + Délocalisation Maroc 30

Publics visés

Niveau M1 Etudiants titulaires :

- ? Licence de Sciences Economiques
- ? Licence de Gestion
- ? Licence de MASS
- ? Licence en Droit
- ? Licence d'Administration Economique et Sociale

- ? Licence d'Administration Publique
- ? Licence de Psychologie Sociale
- ? Licence de Psychologie sociale ou d'entreprise

Niveau M2 Etudiants titulaires :

- ? M1 de Sciences Economiques
- ? M1 de Sciences de Gestion
- ? M1 de MASS
- ? M1 d'Administration Economique et Sociale
- ? M1 de Psychologie sociale ou d'entreprise
- ? Etudiants en VAE VAP

Critères de sélection pour l'entrée en M2

✍ Il est prévu une équivalence, après examen des résultats obtenus par l'étudiant aux semestres de M1 des parcours de la spécialité « Métiers de l'enseignement » du présent Master, pour l'accès en M2 aux niveaux S5 ou S6 des spécialités « Economie et Management des Ressources Humaines » et « Economie et Management des Entreprises et des Organisations ».

- La sélection prend en compte les résultats obtenus par les candidats en M1, L2, L3.
- La sélection prend en compte la qualité des stages effectués par les candidats notamment en M1 si la formation d'origine de l'étudiant proposait un stage.
- La sélection attache une forte importance à la qualité du rapport de stage obligatoire réalisé en M1 par le candidat (si la formation de M1 d'où l'étudiant est issu prévoyait un stage).
- Il est prévu un entretien devant un jury pour l'entrée en M2. Ce jury est composé de titulaires des Universités et de professionnels.
- Lors de l'entretien, ou de la demande d'équivalence éventuelle, seront pris notamment en compte les acquis fondamentaux en Gestion, Economie et Droit. Une attention plus particulière est portée aux matières de Ressources Humaines, de Management, d'Economie du travail, de Stratégie d'entreprise, d'économie de la firme, de Gestion par la Qualité, d'Audit Social ou Organisationnel, de Droit du Travail, de Droit de l'entreprise...
- Pour les étudiants originaires de la Faculté de Droit, des Sciences Politiques et Economiques et de Gestion de Nice une information est proposée en M1 et en L3 afin de les conseiller dans leurs choix de matières optionnelles et de leur permettre un accès plus logique en M2 aux formations présentées ici.
- Il est également tenu compte des scores acquis aux tests de langue pour l'entrée en M2.

Les semestres S3 des spécialités « Economie et Management de Ressources Humaines » et « Economie et Management des Entreprises et des Organisations » sont communs.

MASTER 1 Economie Gestion Mention EMO										
Spécialités EGRH et EMEO										
Semestre/UE	EC TS	Contenu des enseignements	CM		TD		Travail personnel encadré (4)	Travail perso libre	Durée totale	
			D(1)	E(2)	D	E	D	D		
UE 1 1^{er} semestre	5	- Economie du Financement des entreprises	30		15			30	75	
	4	- Macroéconomie Sociale et Politiques de l'Emploi	30					30	60	
	4	- Fiscalité des Entreprises et gestion de l'épargne salariale	30					30	60	
	2	- Informatique			15			10	25	
UE 2 1^{er} semestre	5	- Droit du travail	30		15			30	75	
	4	- Economie publique et environnementale	30					30	60	
	4	- Droit de la concurrence et de la consommation	30					30	60	
	2	- Anglais des Affaires			15			15	30	
Total semestre 1		30	180		60			205	445	
UE 3 2^{me} Semestre	4	- Economie et management des Institutions	30					30	60	
	4	- Economie Industrielle et Stratégies d'Entreprises	30					30	60	
	4	- Droit des contrats d'affaires et des responsabilités	30					30	60	
UE 4 2^{me} Semestre	8	- Méthodologie des Mémoires et de la Recherche de stages	12						12	
		- Stages professionnels de 8 semaines minimum (Note de Stage et de mémoire)					80		80	
UE 5 2^{me} Semestre	4 3 3	Spécialité Economie et Gestion des Ressources Humaines								
		- Gestion des Ressources Humaines	30					30	60	
		- Contrôle et Audit Social	30					24	48	
	3 3 4	Spécialité Economie et Management des Entreprises et des Organisations								
		- Economie de la Firme et de la connaissance	30					24	48	
		- Management stratégique des organisations	30					24	48	
	4	- Droit de la banque et des marchés financiers	30					30	60	
Total semestre 2		30	192		0		80	168	440	
Total M1 (4)		60	372		60		80	373	885	
MASTER 2										
Domaine Droit Economie Gestion										
Mention ECONOMIE ET MANAGEMENT DE L'ORGANISATION ET DE LA CONNAISSANCE										
Semestre 3										
Spécialité										
Economie et Management des Ressources Humaines										
(commun avec la spécialité Economie et Management des Entreprises et des Organisations)										
UE Fondamentales	Unité 1	3,5	Droit Social	20						
		3,5	Connaissances et Intelligence économique	15						
		2	Management par la Qualité Totale	15						
	Unité 2	2	Management des Connaissances	15						
		3,5	Connaissances et Formes d'Organisation de l'entreprise	20						
		3,5	Audit organisationnel et audit interne	20						
	Unité 3	2	Proiciels de Gestion	15						
		2	e-recrutement, e-buisness, e-marketing	15						
		2	Numérisation et nouvelles compétences de travail	20						
	Unité 4	2	Economie de la firme et des réseaux	15						
		2	Management des Processus	15						
		2	Management de l'entreprise innovante	15						
Total 3^{ème} semestre		30		200						

Semestre 4 Spécialité Economie et Management des Ressources Humaines								
UE Fondamentales		2	Economie du marché du travail	20				
Unité 5 Spécialité 1		2	Droit de la protection sociale	20				
		1,5	Recrutement et méthodes des tests	15				
		2	Management stratégique des ressources humaines	20				
Unité 6 Spécialité 1		1,5	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences	15				
		1,5	Droit et Gestion de l'épargne salariale	15				
		1,5	Anglais des affaires	15				
Unité 7 Spécialité 1		1,5	Gestion des Hauts Potentiels	15				
		1,5	Responsabilité des dirigeants	15				
		1,5	Responsabilité sociale de l'entreprise	15				
		1,5	Audit Social	15				
Unité 8 Spécialité 1		12	Stage Professionnel de 4 mois minimum Rapport de stage, Méthodologie Séminaires	20				
	Total 4ème semestre Spécialité 1		30		200			
Total Master Parcours 1		60		400				
MASTER 2 Domaine Droit Economie Gestion Mention ECONOMIE ET MANAGEMENT DE L'ORGANISATION ET DE LA CONNAISSANCE								
Semestre 3 Spécialité Economie et Management des Entreprises et des Organisations (commun avec la spécialité Economie et Management des Ressources Humaines)								
UE Fondamentales		3,5	Droit Social	20				
Unité 1		3,5	Connaissance et Intelligence économique	15				
		2	Management par la Qualité Totale	15				
		2	Knowledge management	15				
Unité 2		3,5	Connaissances et Formes d'Organisations de l'entreprise	20				
		3,5	Audit organisationnel et audit interne	20				
Unité 3		2	Progiciels de Gestion	15				
		2	e-recrutement, e-business, e-marketing	15				
		2	Numérisation et nouvelles compétences de travail	15				
Unité 4		2	Economie de la firme et des réseaux	15				
		2	Management des Processus	15				
		2	Management de l'entreprise innovante	15				
Total 3ème semestre Spécialité 2		30		200				
Semestre 4 Spécialité: Economie et Management des Entreprises et des Organisations								
UE Fondamentales		1,5	Droit de la création de la reprise et de la transmission d'entreprises	15				
Unité 5 Spécialité 2		2	Management des PME et des TPE: de nouveaux modèles d'affaires	15				
		2	Economie et management de l'innovation et des projets	15				
		2	Choix financiers de l'entreprise	15				
Unité 6 Spécialité 2		2	Relations banques entreprises	15				
		1,5	Marketing et Droit du marketing	15				
		2	Entrepreneuriat et Gouvernance d'Entreprises	15				
Unité 7 Spécialité 3		2	Droit du Contentieux des Affaires	15				
		1,5	Droit pénal des Affaires	15				
		2	Financement des PME	15				
Unité 8		1,5	Anglais des affaires	15				
		2	Audit de performance	15				

Spécialité 2		10	Stage Professionnel de 4 mois minimum Rapport de stage Méthodologie						
Total 4ème semestre Spécialité 2		30		180					
Total Master parcours 2 (3)		60		380					

ANNEXE 1

- Programme pédagogique succinct pour chacune des Unités d'Enseignement des parcours des spécialités Métiers de l'Enseignement (10 lignes maximum)

<p>UE 1 - Macro et Micro Économie Intervenants : Michel RAINELLI - Jacques RAVIX - Ludovic RAGNI - André LEGRIS - Dominique TORRE - Muriel DAL PONT</p>	<p>Responsable de l'UE : Michel RAINELLI</p>
<p>L'objectif de la formation est double: - assurer les contenus correspondant aux programmes des concours, avec une mise à niveau préalable correspondante à l'ECUE 1. Ces thèmes sont susceptibles d'évoluer chaque année. - Donner un enseignement de qualité sur les thèmes essentiels de la formation tels que retenus, utilisables tant pour un parcours diplômant que pour un parcours professionnel. Le lien sera réalisé avec les objets de recherche tels que définis dans l'UE Recherche.</p>	
<p>ECUE 1 - 1 Fondamentaux : Mécanismes, auteurs, modèles (LEGRIS) A. LEGRIS Aspects macro et micro-économiques de la consommation (TORRE) D. TORRE S1 - CM : 40 ECUE 2 - Croissances et Cycles (DAL PONT) M. DAL PONT LEGRAND S 2 - CM : 20 ECUE 3 - Économie internationale (RAINELLI) M. RAINELLI S2 - CM : 20 ECUE 4 - Economie de la firme (RAVIX) J. RAVIX S4 - CM : 20</p>	
<p>Lectures conseillées : Barel E et alii, <i>Economie politique contemporaine</i>, A. Colin, 2002 et 2007 Barre R, Teulon F, <i>Economie politique</i> (2 tomes), PUF, 1997 Beitone A et alii, <i>Dictionnaire de sciences économiques</i>, A. Colin, 2001 Bienaymé A, <i>Les grandes questions d'économie contemporaine</i>, O. Jacob, 2006 Collectif, <i>La science économique en France</i>, La Découverte, 1989 Collectif, <i>Dictionnaire de l'économie</i>, Encycl. Univ./Albin Michel, 2008 Combe E, <i>Précis d'économie</i>, PUF, 2007 Crozet Y et alii, <i>Les grandes questions de l'économie française</i>, Nathan, 1997 Guesnerie R, <i>L'économie de marché</i>, Le Pommier Poche, 2006 (2 ex) Mankiw N.G, <i>Principes de l'économie</i>, Economica, 1998 Montoussé M, <i>Théories économiques</i>, Bréal, 1999 Mouchot C, <i>Economie politique</i>, Economica, 1991 Mouchot C, <i>Méthodologie économique</i>, Hachette, 1996 Samuelson P.A., <i>L'économie</i> (2 tomes), Postel N, <i>Les règles dans la pensée économique contemporaine</i>, CNRS, 2003</p>	
<p>UE 2 - Management des Hommes et des Compétences Intervenants : Catherine THOMAS - Evelyne ROUBY TD : Marie-Hélène BONIFASSI</p>	<p>Responsable de l'UE : Catherine THOMAS</p>
<p>L'objectif de l'UE est d'apporter un enseignement de haut niveau permettant la maîtrise des problématiques principales de la GRH. Sa caractéristique est de permettre d'aborder le thème même sans connaissance préalable, car les séances seront organisées avec une progressivité précise.</p>	
<p>ECUE 2 1 : Fondamentaux de la gestion des Ressources humaines. - 5 ECTS Gestion des postes, gestion par les compétences S1 - CM : 30 - TD : 10</p>	
<p>ECUE 2 2 : Manager la compétence : bases théoriques et outils - 4 ECTS Les tableaux de bord de la gestion des compétences S3 - CM : 20</p>	
<p>Lectures conseillées : J.F.Amadiou, L. Cadin (1996), <i>Compétence et organisation qualifiante</i> Paris, Economica. J.Aubert, P. Gilbert, F. Pigeyre (2002), <i>Management des compétences</i>, Paris, Dunod. C. Defelix, M. Dubois, D. Retour (1997), GPEC: une gestion prévisionnelle en crise ? in <i>GRH face à la crise : grh en crise?</i> Michel TREMBLAY et Bruno SIRE, ed., Montréal, Presses HEC, 1997, pp. 83-99. G. De Terssac et C. Chabaud (1990), « Référentiel opératif commun et fiabilité », in <i>Les Facteurs humains de la fiabilité dans les systèmes complexes</i>, dir. Leplat J. et De Terssac G., Editions Octarès, pp. 111-139. A. Klasferd, E. Oiry (2003), <i>Gérer les compétences, des instruments aux processus</i>, Paris, Vuibert AGRH. G. Le Boterf (1994), <i>De la compétence, essai sur un attracteur étrange</i>, Paris : Les Editions d'Organisation, 176p. C. Levi (2004), Les DRH au Coeur de la stratégie, <i>Liaisons Sociales</i>, novembre, p. 73-81. V. Marbach (1999), <i>Evaluer et rémunérer les compétences</i>, Paris, Editions d'Organisation. R.Wittorski (1997), <i>Analyse du travail et production de compétences collectives</i>, l'Harmattan, Action et Savoir.</p>	

UE3 - Droit civil	
Intervenants : Marie-Hélène BONIFASSI	Responsable de l'UE : MH BONIFASSI
ECUE 3 - 1 Droit civil 4 ECTS S1 - CM 20 - TD 10 ECUE 3 - 2 Droit civil approfondi 3 ECTS S1 Optionnel CM 20	
Cet enseignement vise, pour l'ECUE 31 à fournir les bases théoriques indispensables à l'abord du Droit. Il permet de mettre au niveau les étudiants n'ayant jamais abordé la discipline, par un contenu de notions fondamentales et par la proposition d'heures de TD. L'ECUE32 est proposé sur les deux parcours également, de manière à compléter utilement le bagage de notions indispensables : les droits intellectuels, les nouveautés du droit (droit des réseaux, responsabilités des acteurs du Net...).	
Droit civil, introduction au droit, contrats et responsabilités. <i>Les fondamentaux du Droit :</i> le droit objectif, le droit subjectif, l'organisation judiciaire, l'action en justice le régime de la preuve, Le droit des personnes physiques <i>Droit des contrats :</i> Formation et validité des contrats Les obligations contractuelles. <i>Responsabilités</i> La responsabilité contractuelle Les responsabilités délictuelles. Droit civil approfondi : <i>Les régimes de responsabilité</i> <i>Les droits de la création intellectuelle</i> <i>Droit civil, droits civils, nouveaux droits, nouvelles institutions.</i> Lectures conseillées : - Terré. Introduction générale au droit ; précis Dalloz - F. Terré, D. Fenouillet ; droit civil, Précis Dalloz - F. Terré, Y Lequette, Ph. Silmer ; droit des obligations ; précis Dalloz - Droit des obligations : Fage, LGDJ, Juillet 2007	

UE 4 Droit des affaires et droit social	
Marie-Hélène BONIFASSI - Patrick MERCATI	Resp. de l'UE : MH BONIFASSI
ECUE 4 1 - Droit commercial et Droit des affaires : S2 - CM 20 - Marie-Hélène BONIFASSI Fondamentaux du droit commercial Sociétés commerciales : types et statuts Droit de la Concurrence Droit de la consommation ECUE 4 2 - Droit du travail et droit social - S3 - CM 20 TD 10 - Patrick MERCATI Aspects historiques et sociaux du droit du travail Contrats de travail, conditions de travail Relations collectives du travail. Protection sociale: réalités et enjeux.	
L'enseignement de droit des affaires est proposé en parcours commun ; il permettra aux étudiants une préparation efficace de l'ensemble des concours (Agréations sur le parcours SES) ainsi qu'une formation indispensable à l'intelligence de la vie des affaires pour ceux qui ne choisiront pas l'enseignement. Le droit social et le droit du travail sont proposés dans le parcours Économie et Gestion, où ils représentent une part non négligeable des épreuves tant théoriques que pratiques des CAPET et Agrégations. L'objectif dans les deux cas est d'obtenir une approche théorique de haut niveau, ainsi qu'un éclairage suffisant sur la pratique pour le droit du Travail.	
Lectures conseillées : Droit commercial et des affaires : - M. Cozian, A. Viandier, F. Deboissy, <i>Droit des sociétés</i> Litec 2009 - B. Dondero, <i>Hypercours Droit des sociétés</i> , Dalloz 2009 - J.-M. Moulin, <i>Droit des sociétés</i> , Gualino, 2006 - Ph. Merle (avec la collaboration d'Anne Fauchon) <i>Sociétés commerciales</i> , Précis Dalloz, dernière éd. - D. Vidal, <i>Droit des sociétés</i> , 6è éd. LGDJ, 2008 - C. Gavalda, G. Parleani, <i>droit des affaires de l'Union Européenne</i> , Litec - M. Cozian, <i>précis de fiscalité des entreprises</i> , Litec, dernière édition (2009) - P. Serlooten, <i>droit fiscal des affaires</i> , Dalloz - J. Calais-Auloy, F. Steinmetz, <i>droit de la consommation</i> , Précis Dalloz 2006 - <i>Droit de la propriété intellectuelle, propriété littéraire et artistique, droit international</i> : Tafforeau, Gualino éditeur, Août 2007 C. NOURISSAT, <i>Droit communautaire des affaires</i> , 2ème éd., Dalloz, Hypercours, 2005 Lectures conseillées : droit du travail et droit social : François GAUDU <i>Droit du Travail</i> - Cours - DALLOZ - 2009 J. PELISSIER, A. JEAMMAUD et A. SUPIOT <i>Droit du travail</i> - Précis, Dalloz. J.E. Ray, <i>droit du travail, droit vivant</i> , éd. Liaisons	

UE5 - Sociologie générale et sociologie des Organisations	Responsable de l'UE : Jean-Luc PRIMON
Intervenants : Bernard CONEIN, Jean-Luc PRIMON, Jean -Pierre ZIROTTI	ECUE5.1 - Sociologie Générale ECUE 5.2 - Sociologie des Organisations
ECUE 51 - Sociologie Générale : S1 - CM : 20 TD 30 Sociologie de l'éducation	

Les croyances collectives

ECUE 52 Sociologie des organisations - S3 - CM 20

Fondements de la sociologie économique

Sociologie du Travail

Sociologie du changement social

Astier Isabelle, *Les nouvelles règles du social*, Puf, 2007

Barrère Anne, Sembel Nicolas, Sociologie de l'éducation, Nathan, 2005

Boudon Raymond, *La logique du social*, Pluriel/Hachette, 1997

Cusset Pierre-Yves, *Le lien social*, A. Colin, 2007

Conein Bernard, les sens sociaux, trois essais de sociologie cognitive, Paris Economica, 2006

Desanti Raphaël, Cardon Philippe, *L'enquête qualitative en sociologie*, éd. ASH, 2007

Steiner Philippe, *La sociologie économique*, La Découverte, 2007 (2^{ème} ex)

Buisson-Fenet Héléne, *L'administration de l'éducation nationale*, QSJ ?, Puf, 2008 (8 €)

Scieur Philippe, *Sociologie des organisations*, A. Colin, 2008

UE 6 Identité et Culture Professionnelle

Responsable de l'UE : André LEGRIS

Intervenants : Fanny Olivier - Séminaires de professionnels (voir partenariats)

Cette UE est déclinée sur le S2 (TD10) et sur le S4 (TD10). L'objectif, au-delà des apports théoriques, est de présenter aux étudiants se destinant aux métiers de l'enseignement, un aspect pratique, « vécu » du métier et de l'institution. Aussi des partenariats permettront l'intervention de professionnels de l'encadrement, et certains des aspects des savoirs seront traités directement dans ces séminaires qui intéressent les deux parcours.

Compétences de l'enseignant : savoirs, savoirs faire et schèmes d'adaptation

Travailler les représentations : représentations du métier et de la formation

Accès à la complexité : contextes socio-culturels, socio-politiques des dispositifs, concepts complexes : apprendre, enseigner, être pédagogue

Vers l'intelligence professionnelle: de la formation à la pratique. Recherche-action-formation.

Travail sur l'habitus pour les enseignants : prise de conscience et pratiques

Connaissance du système éducatif.

Lectures conseillées :

ALTET M. (1996). – « Les compétences de l'enseignant professionnel », in L. Paquay, M. Altet,

E. Charlier et P. Perrenoud (éds.), *Former des enseignants professionnels. Quelles stratégies, quelles compétences ?* Bruxelles, De Boeck Université, pp. 27-40.

BARBIER J.-M. (1996). – « De l'usage de la notion d'identité en recherche », *Revue Éducation permanente*, n° 128, pp. 11-26.

BLIN J.-F. (1997). – *Représentations, pratiques et identité professionnelle*, Paris, L'Harmattan.

LAUTIER N. (2001). – *Psychosociologie de l'éducation, regard sur les situations d'enseignement*, Paris, Armand Colin.

MIAS C. (1998). – *L'implication professionnelle dans le travail social*, Paris, L'Harmattan.

UE 7 - ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS :

ECUE 7 1 Organisation et Communication -

S2 : CM20 - TD 20 : écrits

S4 - CM 20 TD : 15 : oraux

Intervenant et responsable d'UE : Marie-Hélène BONIFASSI

Cet enseignement théorique et pratique correspond à la préparation des épreuves de cas pratiques du CAPET et de l'étude de dossier de l'Agrégation de l'option Organisation et communication.
Au-delà de cet aspect, elle apporte des connaissances de gestion indispensable pour l'organisation du travail personnel de l'étudiant et au-delà, pour l'organisation rationnelle de toute activité dans la vie des entreprises.

Gestion de projet et prise de décision.

Le pilotage des organisations : aspects structurels, contractuels, humaines et financiers

Méthodes et outils de l'organisation du travail : tableaux de bord, budgets

Le poste de travail et son pilotage : travail, compétences, gestion des hommes.

Coordination des activités, gestion du temps, processus

Lectures conseillées :

Luc BOYER et Noel EQUILBEY *Organisations, théories et applications*, - Editions d'Organisation

Setrag KHOSHAFIAN et Marek BUCKIEWICZ *Groupware et Workflow*, - InterEdition

Ouvrage collectif -P. CABIN *Les organisations, Etat des savoirs*, - Editions des Sciences humaines

P.LEMAITRE et HP MADERS *Améliorer l'organisation administrative*, - Editions d'Organisation

ABRIC J.C, *Psychologie de la communication*, A. Colin

FISCHER G. N, *La psychologie sociale*, Points Seuil

D'ANZIEU ET J. Y. MARTIN, *La dynamique des groupes restreints*, PUF

MATTELART A ET M., *Histoire des théories de la communication*, Repères – La Découverte

WINKIN Y., *Anthropologie de la communication*, Essais-Points

A. MUCCHIELLI, *La nouvelle communication*, A. Colin

BENOÎT D. *Introduction aux sciences de l'information et de la communication*, Ed. d'Organisation

MUCCHIELLI A, *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette

MUCCHIELLI A, *La communication interne*, A. Colin

DUTERME C. – DE BOECK, *La communication interne dans l'entreprise*, Université

T. LIBAERT *La communication de l'entreprise*, Gestion Poche Economica

P. D'HUMIERES, *Management de la communication d'entreprise*, Eyrolles

ECUE 7 2 Comptabilité et Finances	Responsable de l'UE : André LEGRIS Intervenants : P. IFERGAN - D. DUFOUR - A. DEVILLE - JC JUHEL -
S2 : CM : 20 - TD : 20 S4 : CM 20 - TD : 15	
Cet enseignement théorique et pratique correspond à la préparation des épreuves de cas pratiques du CAPET et de l'étude de dossier de l'Agrégation de l'option Comptabilité et Finances. Au-delà de cet aspect, elle apporte des connaissances de gestion indispensable à l'ensemble des études et des métiers de la gestion. Par sa qualité, elle permet d'envisager des passerelles avec d'autres formations (partenariat prévu avec l'IAE).	
Techniques quantitatives de gestion : fondamentaux Analyse des coûts et de la performance Principes comptables et fiscaux de la gestion des organisations Analyse financière	
Lectures conseillées : H. de La Bruslerie <i>Analyse financière</i> 3è éd. Dunod, 2006- P. Piget <i>Gestion financière de l'entreprise</i> , 2 éd. Economica, 2007 L. Batsch <i>Le diagnostic financier</i> 3è éd. Economica Poche, 2009 C. Alazard, S. Sé pari <i>Contrôle de gestion</i> , DECF, Dunod A. Burlaud, C. Simon <i>Comptabilité de gestion, QCM et applications</i> , Vuibert Pierre charles Pupion <i>Statistiques pour la gestion</i> DUNOD	

ECUE 7 - 3 - Gestion commerciale et Mercatique	Responsable de l'UE : André LEGRIS Intervenants : C. AUSSILHOU - S. TEDESCO
Cet enseignement théorique et pratique correspond à la préparation des épreuves de cas pratiques du CAPET et de l'étude de dossier de l'Agrégation de l'option Commerce et marketing. Au-delà de cet aspect, elle apporte des connaissances de gestion indispensable à l'ensemble des études et des métiers de la gestion commerciale et de la distribution. Par sa qualité, elle permet d'envisager des passerelles avec d'autres formations (partenariat prévu avec l'IAE).	
Fondements du marketing Vente et négociation Communication marketing	
Lectures conseillées : Coutelle L. et des Garets V. (2004), « Audit marketing », Pearson Kotler P. et Dubois B. (2003), <i>Marketing Management, Publi Management</i> Lendrevie J., Lévy J. et Lindon D. (2003), <i>Mercator</i> , Dalloz Van Laethem N. et Body L. (2004), « Le plan marketing », Dunod	

UE 8 - Mathématiques et Statistiques pour les économistes et pour les gestionnaires	Responsable: L. RAGNI Intervenants : Section de techniques quantitatives Fac Droit SE
ECUE 81 - Mathématiques pour les Economistes ET les gestionnaires S2 CM : 20 TD: 10 Les probabilités et estimations Statistiques descriptives Calculs financiers	
ECUE 82 Mathématiques pour les Economistes S2 CM : 10 TD: 20 Fondamentaux de l'Analyse (Suites, Fonctions à une variable avec dérivée et Intégrale et Fonctions à 2 variables) Algèbre linéaire	
Deux ECUE sont prévues, car les besoins ne sont pas les mêmes selon l'origine des étudiants ; l'ajustement cependant devra se faire chaque année en fonction et au moment de l'analyse des dossiers d'admission dans le Master. Les programmes pour le parcours SES sont beaucoup plus exigeants, mais les étudiants souvent mieux formés au départ. Aussi, nous faisons un choix qui pourra évoluer de prévoir un module commun et un module spécifique pour les économistes.	
Lectures conseillées : Michel Tenenbaus <i>Méthodes Statistiques</i> en Gestion Dunod Avenel M. - Riffaut J-F. : <i>Mathématiques appliquées</i> - Foucher Dumoulin D. - <i>Mathématiques de gestion</i> - Economica J. Fourastié - <i>Mathématiques appliquées à l'économie</i> - Dunod H. CARNEL, R. SEROUX, J-M. DAGOURY, M. THOMAS <i>Itinéraires en statistiques et probabilités</i> 2ème. Ed. ELLIPSES. 2006 A. PILLER 2ème. Ed. MAXIMA. 2000 <i>Probabilités pour économistes</i> Exercices corrigés et rappels de cours.	

UE 8 - Initiation à la Recherche	GREDEG Responsable de l'UE : Jacques RAVIX
Objet commun : l'étudiant, au choix dans l'un des deux parcours, engage un questionnement sur son objet d'étude, apprend à formaliser une problématique, à opérer un choix de démarche et d'outils, s'initie aux techniques de recueil de matériaux. Des passerelles sont négociables avec reprise d'UE vers des Masters Recherche pilotés par le GREDEG.	
ECUE 8 1 - Recherche en Sciences de gestion S1 CM 20 S3 - CM 20	Intervenants : Catherine THOMAS - Evelyne ROUBY
Epistémologie des Sciences de gestion Méthodes quantitatives Méthodes Qualitatives.	
ECUE 8 2 Recherche en Sciences Économiques et Sociales S1 CM 20 S3 - CM 20	Intervenants : Richard ARENA
Aspects épistémologiques de l'analyse économique. Histoire des théories économiques	

UE 9 STAGES, METHODOLOGIES DU DOSSIER - SUIVI INDIVIDUALISÉ	
Intervenants : Marie-Hélène BONIFASSI- Fanny OLIVIER SI : TD10 - S4 : TD 20	Responsable de l'UE : Marie-Hélène BONIFASSI
<p>Méthodologie des épreuves sur dossier et de l'accompagnement des stages.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement dans la recherche des stages (en relation avec le Rectorat) - Réalisation d'un bilan de compétence de chaque étudiant - Sensibilisation aux stages du Master, accompagnement. - Réalisation du dossier <p>Lectures conseillées :</p> <p>BELLENGER L. Animer et gérer un projet ESF 1992 BLANC B. Actions collectives et travail social ESF 1989 BOUTINET JP « Anthropologie du projet » PUF Psychologie d'aujourd'hui Paris 1990 BOUTINET JP « Psychologie des conduites à projet » PUF QSJ 1994 CHAMBON M. "Conduire un projet" (75 Fiches) - CHRONIQUE. SOCIALE - LYON 1996 CHOSSON F. "L'entraînement mental" - PEUPLE et CULTURE - SEUIL 1975 CRDP Strasbourg "La démarche de projet..." CNDP 1992 DESMARAIS J.M. Anticiper et vivre le changement E. O. 1990 FUSTIER M. "La résolution de problèmes" - ESF. PARIS GOGUELIN P. Projet professionnel projet de vie ESF 1992</p>	

Intitulé UE		TICE-C2i2 et pratique professionnelle (S3-S4)	
Objectifs Contenus	Maîtrise de l'environnement numérique professionnel	Travaux pratiques (création et gestion simple de cours, ressources, activités, gestion des rôles...)	
	Travail en réseau	Collaborer / coopérer en non-présentiel Gestion de projet	
	Intégration des TICE dans sa pratique	Mise en œuvre et analyse de ressources éducatives liées à l'enseignement ou à l'éducation ou à la formation Appropriation d'outils pour produire des activités d'apprentissage ou éducatives ou de formation et des ressources adaptées à la diversité des publics et des situations...	
Responsable UE	Lavirotte Stéphane	MdC – Directeur département TICE	
Intervenants UE	Dos Santos José Bonnet Jean-François Frenois Luc	Formateurs disciplinaires Formateurs TICE	
Volume horaire total	20h TD – 3ECTS		
Compétences	Référentiel C2i2e	B11, B12, B13, B21, B22, B23, B24, B31, B32, B33, B34, B35, B41, B42, B43	
	Portfolio de compétences	Gestion, suivi et accompagnement distant (1h TP / étudiant suivi) Commission de certification	
	AERES	Obtention du C2i2e	
Evaluation prévue			

ANNEXE 2

Equipe enseignante Spécialité Métiers de l'Enseignement

Nom, Prénom	Qualité	Section CNU	Enseignements dispensés ¹	Equipe de recherche
ARENA Richard	PR	05	Recherche	GREDEG
BARTHE Nicole	PR	06	Gestion des Ressources Humaines RSE	
CONEIN Bernard	PR	19	Sociologie Générale	LASMIC
DEVILLE Aude	PR	06	Principes comptables et fiscaux	GREDEG
JUHEL Jean-Claude	PR	06	Analyse financière	GREDEG
LEBRATY Jean-Fabrice	PR	06	Systèmes d'Information	GREDEG
RAINELLI Michel	PR	05	Economie internationale	GREDEG
RAVIX Joël-Thomas	PR	05	Economie de la firme	GREDEG
THOMAS Catherine	PR	06	Recherche/Gestion des compétences KM	GREDEG
TORRE Dominique	PR	05	Economie de la consommation	GREDEG
ZIROTTI Jean- Pierre	PR	19	Sociologie Générale	LASMIC
DAL PONT LEGRAND Muriel	MCF HDR	06	Croissance et cycles	GREDEG
DUFOUR Dominique	MCF	06	Techniques quantitatives	GREDEG
GUESMI Ammar	MCF	06	Droit Privé	GREDEG
LEGRIS André	MCF	05	Micro et macro économie	GREDEG
PRIMON Jean-Luc	MCF	19	Sociologie générale	LASMIC
RAGNI Ludovic	MCF	05	Marchés et Organisations KM	GREDEG
ROUBY Evelyne	MCF HDR	06	Management des compétences	GREDEG
AUSSILHOU C.	Professionnel		Fondements du marketing	
BONIFASSI Marie - Hélène, doctorante	PRAG		Gestion des organisations/Droit	

¹ Les heures sont cumulées, même lorsqu'elles constituent des options pour les étudiants.

IFERGAN Patrick	Fomateur		Coûts et performances
MERCATI Patrick	Professeur de CPGE		Séminaire encadrement stages.
OLIVIER Fanny,	Docteur Sciences Éducation		Identité et culture professionnelle
SOUES Claire	PRCE		Informatique de gestion
TEDESCO Serge	ASIRF G		Vente et négociation

1.2.4.2 - PAST / Intervenants professionnels

Nom, Prénom	Fonction	Entreprise / Etablissement	Enseignements dispensés : séminaires à dessiner
BIJAOUI Georges	Provisieur	Lgt Beau-Site	Séminaire professionnel
CAMPESATO Dominique	Provisieur	Lgt Apollinaire	Séminaire professionnel
MICHELIZZA Françoise	Conservateur en chef de Bibliothèque	Louis Nucéra, Nice	Séminaires professionnels gestion des RH

ANNEXE 3

Organisation des stages parcours Enseignement

PARCOURS ENSEIGNEMENT :

Les stages peuvent se dérouler :

- en établissement scolaire,
- en laboratoire,
- auprès d'un service administratif (Rectorat, IA...)
- en association,
- en entreprise.

Durée des stages :

- S1 : stage d'observation : 36 heures, soit deux semaines.
- S2 : Stage de pratique accompagnée : 72 heures soit trois semaines
- S4 : Stage en Responsabilité : 108 heures soit six semaines.

Comment s'effectue la recherche des stages :

Accompagnement des étudiants pour la recherche. Constitution d'un fichier pour le Master.

Qui assure le suivi des stages :

Marie-Hélène BONIFASSI et Fanny OLIVIER

Selon quelles modalités :

- Préparation des objectifs en TD,
- Suivi de séminaires de professionnels : personnels d'encadrement administratif et pédagogique avant les stages de S2 et de S4.

Chaque stage est l'objet d'un compte-rendu réflexif.

Comment est évalué le stage :

Le stage de 72 heures fait l'objet d'un rapport écrit en liaison avec les épreuves des concours qui le sollicitent. La production écrite est évaluée dans l'optique de l'épreuve du concours. Le stage de 108 heures donne lieu à une présentation écrite à remettre et à une présentation individuelle orale.

AUTRES PARCOURS :

Les stages sont recherchés en liaison avec les services de l'Université. Là encore, la recherche est assistée. Les évaluations sont celles des Masters portés par l'IAE.