

ANNEXE N° 4 :

PRÉSENTATION DE QUELQUES GRANDS GROUPES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ À BUT LUCRATIF

AD Education

Fondé en 2009, AD Education se présente comme le premier réseau d'établissements d'enseignement supérieur consacré aux métiers de la création (art, design, digital, communication, culture, luxe, animation, jeu vidéo...), avec 36 000 étudiants au sein de 19 établissements et 70 campus en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne et au Royaume-Uni ⁽¹⁾. L'École de Condé (SAS), établissement de référence formant aux métiers du design, de l'image et du patrimoine, est la première école de design privée reconnue par la Conférence des grandes écoles.

Quelques écoles du groupe : École de Condé, ECV, IAAD, SAE, IMAAT, CES, CEV, Animim, ESD, ESP, EAC, Institut national de Gemmologie, École supérieure du Parfum, A'Sfored – Edinovo, Visiplus, Iscod, Oktogone.

Les secteurs couverts : design, digital, communication, culture, luxe, animation, jeu vidéo, etc.

Compétences et développement

Le réseau Compétences et Développement rassemble aujourd'hui 14 écoles supérieures implantées dans plus de 30 campus en France et à l'international, pour environ 16 000 apprenants, Le réseau est multidisciplinaire et ses écoles proposent de formations du BTS au grade de Master.

Quelques écoles du groupe : ICL, IDRAC, EPSI, WIS, IEFT, IFAG, IGEFI, ESAIL, Sup' de Com, 3A, IET, IHEDREA, ILERI, Viva Mundi.

Les secteurs couverts : informatique, architecture intérieure, commerce et marketing, tourisme, finance d'entreprise, agrobusiness, communication, etc.

EduServices

Groupe familial fédéré en 2010, se présentant comme le spécialiste français de l'enseignement supérieur privé en apprentissage, Eduservices est un réseau d'école composé de 9 enseignes nationales, 11 leaders régionaux et 4 formations professionnalisantes en ligne, implantées dans 42 villes. L'offre éducative va jusqu'à bac+5 ⁽²⁾. Les écoles Pigier, parmi les plus anciennes de l'enseignement supérieur privé, font partie de ce groupe.

(1) <https://ad-education.com/>

(2) Eduservices, les entrepreneurs de l'éducation (groupe-eduservices.fr).

Quelques écoles du groupe : École internationale Tunon, IHECF, Ipac Bachelor, ISCOM, MBway, MydigitalSchool, Pigier, Studio M, WIN, AFTEC, CIME Art, ESAP, ESICAD, ESI Mode, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa, IPAC Online, Seira, L'École française.

Les secteurs couverts : management, commerce, affaires internationales, sport business, achats, design, audiovisuel, jeux vidéo, communication, digital, online, ressources humaines, mode, luxe, hôtellerie, tourisme, événementiel, finance, gestion, comptabilité, banque, notariat, immobilier, etc.

Ionis Education Group

Se présentant comme le « *premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France* »⁽¹⁾, le groupe Ionis est singulier dans le paysage des grands groupes français d'enseignement supérieur. En effet, plus de quatre décennies après la fondation de l'Institut supérieur européen de gestion (ISEG), première école créée en 1980 par Marc Sellam, il s'agit toujours d'une entreprise familiale détenue en majorité par son fondateur initial, président-directeur général (PDG) et fondateur de Ionis en 2002. Aucun fonds d'investissement n'est présent au capital. La société est spécialisée dans la gestion, le rachat et la création d'établissements supérieurs privés.

Le groupe Ionis avait pour objectif initial de développer des formations autour du monde professionnel, en lien essentiellement avec les brevets de techniciens supérieurs (BTS). L'entreprise s'est ensuite développée avec les premières formes d'alternance.

En vingt ans, le groupe a plus que triplé le nombre d'étudiants accueillis – passé de 11 000 à 35 000 –, formés au sein de 29 écoles et entités, quasi exclusivement sous statut commercial⁽²⁾. Il compte 15 grandes « marques », elles-mêmes composées de plusieurs sous-marques (ISG par exemple⁽³⁾). Chacune de ces marques est implantée dans plusieurs villes. Au total, on dénombre plus de 80 établissements employant entre 2 000 et 2 500 salariés et plusieurs milliers de salariés occasionnels.

Quelques écoles du groupe : IPSA, ICS Bégué, Supbiotech, EPITA, ESME, Ionis STM, Ionis X, Secure sphere, IPSA, ISG, ISG Sport business, ISG Luxury, ISG RH, ISEG, Isefac, XP, ModSpeParis, PHG Academy, Advance, ICS, EPITECH, EPITECH digital school, EPITECH executive, ETNA, Supinfo, e-artsup, coding academy, web@cademie.

(1) <https://www.isg.fr/ecole/ionis-education-group/>

(2) Une école de management membre de la CGE - Institut supérieur de gestion (ISG) - est restée sous statut associatif.

(3) ISG, ISG Sport business, ISG Luxury, ISG RH.

Les secteurs couverts : ingénierie, expertise informatique, digital et design, pôle business marketing et communication, commerce, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création, etc.

LMD MediaSchool

Fondé en 2002, le groupe Learning Management Développement MediaSchool regroupe 15 marques spécialisées dans de nombreux domaines et implantées dans 17 villes en France et à l'étranger. Il se présente comme le leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias ⁽¹⁾, proposant des formations allant du bac pro à bac+5, en passant par les BTS. Il forme environ 10 000 étudiants par an, avec un objectif de 15 000 étudiants à l'horizon 2025.

LMD MS a par ailleurs diversifié ses activités avec une présence dans les secteurs des médias ⁽²⁾ et de l'événementiel (Salon du luxe de Paris...).

Quelques écoles du groupe : ECS, IEJ, Supdeweb, Supdeprof, Paris School of Luxury, MediaSchool Sports, ETS, Paris School of Tourism & Communication, IRIS, Paris BTS, Green Management School, La Business School, Talents Management School, IFC.

Les secteurs couverts : communication, journalisme, luxe, management, média, digital, production audiovisuelle, production de contenus, transition écologique et solidaire, sport, etc.

Omnes (ex-Inseec-U)

Par acquisition progressive de plusieurs grandes écoles ou écoles spécialisées, Omnes Education s'est constitué sous ce nom en 2021 autour de l'Institut des hautes études économiques et commerciales (INSEEC), établissement créé à Bordeaux en 1975.

Il accueille aujourd'hui 40 000 étudiants, sur neuf campus en France (Bordeaux, Lyon, Chambéry, Beaune, Rennes, Marseille et Paris) et à l'étranger (Abidjan, Barcelone, Genève, Lausanne, Londres, Monaco, Munich, San Francisco), et ambitionne d'en former 50 000 étudiants en 2025, dont 80 % en France.

Omnes connaît une dynamique de forte croissance portée notamment par l'apprentissage : selon les responsables auditionnés, un tiers des étudiants relèvent

(1) <https://green-management-school.fr/mediaschool>

(2) *CB News, Stratégies, Pub* - à hauteur de 66 % -, *Loopsider* -8%-, le *Journal du Luxe*
<https://green-management-school.fr/mediaschool>

aujourd'hui de cette voie ⁽¹⁾; tel est le cas de 50 % des promotions intégrées en septembre 2023.

Omnes détient quelques écoles « académiques » membres de la CGE, qui accueillent environ 30 % de leurs étudiants ⁽²⁾ qui y suivent des formations diplômantes reconnues par l'État : deux écoles de management – l'ESCE (société anonyme) ⁽³⁾ et l'Inseec, sous statut associatif – et une école d'ingénieurs (ECE, sous statut associatif). 70 % des étudiants, au sein de 10 écoles, sont dans des parcours professionnalisants certifiés par France compétences.

Le groupe compte 4 600 intervenants, dont une majorité employée dans le cadre de contrats de travail intermittents et 1 900 salariés en contrat à durée indéterminée (CDI). Les CDI représentent entre 130 et 140 enseignants-chercheurs, le reste relevant de fonctions support.

La stratégie du groupe consiste à être présent sur des campus de centre-ville, pour garantir une attractivité en termes de vie étudiante. Le groupe installe en moyenne un nouveau campus par an dans des grandes métropoles. Il cherche à développer des formats hybrides, qui allient maillage du territoire, apprentissage, et cours dans des capitales de région ou en distanciel.

Le chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2022-2023 avait atteint 400 millions d'euros, dont 148 millions d'euros, soit 37 %, découlent du financement Opco. Un tiers de l'activité totale du groupe est en lien avec l'alternance. Sur les quatre dernières années (2020-2023), le chiffre d'affaires réalisé à partir des formations en alternance est d'environ 490 millions d'euros au niveau du groupe (Opco pour 420 millions d'euros, et reste à charge pour les entreprises de 70 millions d'euros), soit environ 40 % du chiffre d'affaires total généré sur cette période. Les financements publics liés à l'alternance ont donc représenté environ un tiers du chiffre d'affaires total du groupe sur cette période, les deux tiers restants étant financés par des acteurs privés et les frais d'inscription ⁽⁴⁾.

Quelques écoles du groupe : Omnes 2XL, ESCE, IFG exed, INSEEC, University of Monaco, Sup Career Alternance, CEI, Crea, Sup de Création, Sup de Pub, ECE, HEIP, CEDS, EU Business school, École Sup' Paris, DataScientest.

Les secteurs couverts : luxe, digital et data, management, sport business, ingénierie, etc.

(1) Le site affiche 15 000 sur 40 000, <https://www.omneseducation.com/>

(2) Contribution écrite transmise aux rapporteures.

(3) École supérieure du commerce extérieur.

(4) Contribution écrite transmise aux rapporteures.