

## Nouveau logo du SNESUP-FSU Texte de Susanna Shannon

Depuis toujours tout le monde disait que je serais artiste.

Puis, un jour, à Londres, en 1978, lorsque j'étais à l'école d'art, j'ai pris conscience que le look graphique de la gauche londonienne était le travail de David King, le designer de Rock Against Racism par exemple. Alors je me suis mise à travailler pour lui en tant qu'assistante sur des projets graphiques.

David m'appelait "Me-and my typography" car je parlais de typo tout le temps et il disait que j'avais un œil de lynx. A force de voir comment il vivait, j'ai décidé qu'en fait j'allais vivre comme lui, en travaillant dans le design éditorial hyper artistique et politique.

David portait un caban plus long devant que derrière et dont les boutons étaient boutonnés en décalé d'un cran; sur son revers il portait un badge de soutien à la grève des mineurs; il conduisait une lada rouge et il avait l'œil gauche et l'œil droit pas du tout de la même couleur, ce qui était la cause de l'excitation des douaniers lorsqu'il devait franchir une frontière, disait-il.

C'était le plus gentil boss de la terre. Un jour, en rédigeant pour moi un chèque à la fin d'un projet, il m'avait demandé : "Tu es sûre que c'est assez? Tu es sûre que tu veux pas plus?".

Il maquettait tout en letraset franklin gothic extra bold tout caps pour les titres et il commandait la compo du texte à FI Litho en times new roman bold.

Au bout d'un moment, David m'a dit qu'il fallait que j'aille à la London college of printing étudier le design graphique comme il l'avait fait.

Quand je suis revenue en France en 1981, j'ai voulu travailler à Libé parce que leurs titres étaient en franklin gothic extra condensed et leur texte courant en times; ça produisait pour moi un effet de "comme à la maison", ça compensait un tout petit peu le fait de ne plus travailler avec David.

C'était il y a trente cinq ans; j'ai gardé le franklin comme caractère dans mon design, pour les projets proches de moi.

Le logo que j'ai designé pour vous est en Franklin Gothic extra bold condensed tout caps, et l'enterrement de David était jeudi dernier. Il est mort brutalement d'un arrêt cardiaque une fois que je vous avais rendu les projets pour votre logo, et du coup je suis trop happy que vous ayez retenu celui-ci qui est composé dans le caractère qui était notre caractère fétiche.

J'espère que vous allez vous sentir forts et dynamiques avec.

Susanna Shannon



## Biographie

La pratique du design graphique par Susanna Shannon [Washington DC, 1957] s'ancre notamment dans un goût profond pour la typographie contemporaine et ce qui s'imprime, avant et depuis l'avènement de la PAO. Déjà, fin des années 1970 à Londres où elle était étudiante, David King s'amuse à appeler sa jeune apprentie « Me and my *typography* ».

Depuis, elle a réalisé une cinquantaine de nouvelles formules de presse pour *L'Expansion*, *Les Inrockuptibles*, *Express styles*, *Libération* et pour des villes ou des institutions. Directrice artistique et consultante dans la presse, elle a designé des catalogues d'art contemporain pour des musées : Centre Georges Pompidou [Joseph Beuys ; Le temps, vite ; L'informe ; Elles@ centre Pompidou, Crumb...], Musée d'art moderne de la Ville de Paris [Bertrand Lavier...]. Des livres [Le Point du jour éditeur, Gallimard, Skira Flammarion, les Empêcheurs de penser en rond], des revues comme *Eav*, publication annuelle de l'école d'architecture de Versailles ou *if*, revue de poésie contemporaine. Une centaine de couvertures [les Empêcheurs de penser en rond]. Des expositions. Et bien d'autres choses : marques, logos, signalétique [Ville de Montpellier, Institut pour la ville en mouvement...], agendas, *shoppings bags*, affiches et bannières, en particulier pour le syndicat Sud.

Susanna Shannon a cofondé au début des années 1990 *Irrégulomadaire*, publication irrégulière qui explore les rapports entre texte et image : « une revue design, écrit Eric Loret, répandue en livres, affiches, installations » (*Libération*, 7 décembre 2011).

Le design graphique (et les usages contemporains de la typographie), elle aime aussi l'enseigner [à Los Angeles, Nantes, Washington, Nancy, Paris, Genève], montrer aux étudiants pour aiguïser leur regard - l'acuité s'émousse vite - photos et doubles pages de journaux, images et signes quotidiens, affiches et enseignes autour d'eux dans la ville, en les commentant et racontant ce qui s'y passe.

Susanna Shannon dirige design dept, bureau de design graphique indépendant qu'elle a fondé en 1991. Elle a été membre du comité des rencontres internationales de Lures. Son travail, régulièrement présenté dans des publications françaises et étrangères, a fait l'objet d'expositions [Saint-Ouen, Nancy, Chaumont, Marseille, Paris] et a obtenu les *awards* de Graphis [1996], de la Society of publication designers [1991, 2007], Aiga [2007], TDC [2010].

Source : Centre national des arts plastiques  
URL : <http://www.cnap.fr/susanna-shannon>